兒童防疫動滋動

兒歌比賽規劃

大綱

- 緣起
- 參加辦法
- 評審方式
- 合作親子平台
- 網站架構規劃

防疫兒歌比賽-緣起

為提升國內兒童對傳染病防治之知能，本署以武漢肺炎、登革熱、水痘及A型肝炎等傳染病設計4本中英文雙語繪本，並搭配中英文共8首防疫兒歌，以四首不同疾病宣導兒歌為主軸，邀請國中以下的兒童，一同響應防疫，發揮創意，增加兒童正確防治觀念及提升自我保護能力。







參加辦法

活動時程	● 影片上傳+人氣投票時間： 109年11月6日至20日 ● 得獎公布：11月30日起公布於活動網站
組別	● 分為親子組及團體組 ● 各組必需含1位12歲以下之幼童 ● 接受同一位幼童分別報名兩組
得獎名額及獎項	● 防疫小超人(第一名)-禮券1萬元，兩組各1名 ● 創意小歌星(第二名)-禮券5千元，兩組各1名 ● 人氣小歌星(第三名)-禮券3千元，兩組各3名 ● 佳作-兩組各10名 兩組共計30名得獎者 獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本1套

評審方式

評審名單：
由疾管署與協辦單位及外部專家共同擔任評審團 (如: 幼教專家、音樂專家等)

前三名評審標準：
1. 內容完整（40%）→影像清晰度、畫面協調性、歌曲完整度
2. 傳達能力（30%）→音準、節拍、咬字、台風、儀態等總和表現
3. 創意表現（30%）→設計之動作與歌詞具關聯性，創意且有趣

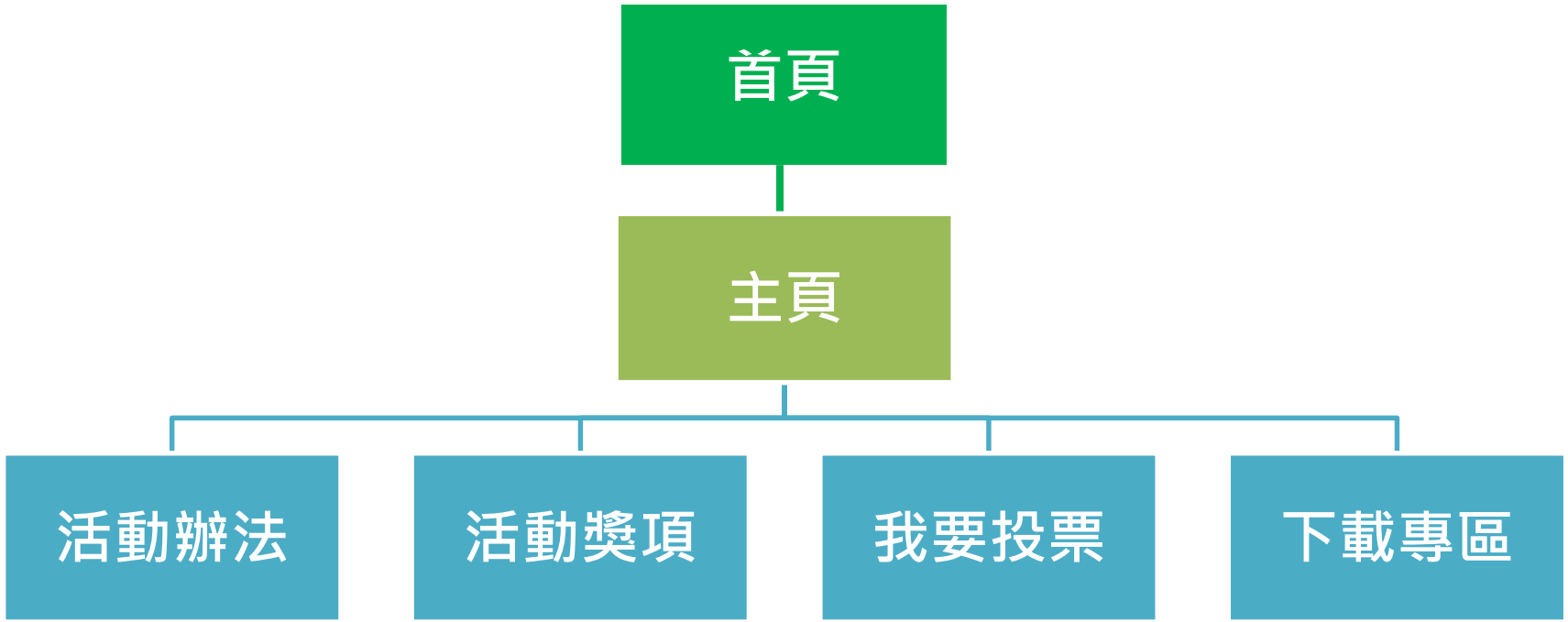
佳作：依人氣投票數高低選親子組及團體組各10名

合作親子平台 MamiBuy 媽咪拜

MamiBuy 是一個以數據為中心的育兒教養平台，更可以說是一個親子生態圈，每天有幾十萬的父母在上面分享、討論與購物，台灣具有80萬的媽媽會員。

瀏覽量	每月網站平均瀏覽人次：13萬
粉絲團	媽咪拜-親子教養交流團 人數：312,127人
推薦原因	粉絲團人數高，社群互動率強，配合度高。

網站架構規劃



網站架構-活動辦法

參賽者將創意影音上傳至Youtube或Facebook後，將影音網址上傳至活動頁面後，才完成報名程序。





示意圖

圖片僅供參考

網站架構-活動獎項

獎項 / 防疫兒歌	防疫小超人 (第一名)	創意小明星 (第二名)	人氣小歌星 (第三名)	佳作
親子組	各1名 禮券 $10,000元	各1名 禮券 $5,000元	各3名 禮券 $3,000元	各10名
團體組				

共計30名獲獎者
獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本



示意圖
圖片僅供參考

網站架構-我要投票

透過社群平台分享及拉票，該頁面將於活動結束後設為獲獎公告。



網站架構-下載專區

參賽者可從該區欣賞本次活動相關防疫兒歌，並提供民眾下載歌曲功能(連結雲端下載)。



示意圖

圖片僅供參考

THANK YOU!